

# Health is not given to us

There is hardly any aspect of our lives that is as strongly influenced by economic interests as our health.

Unfortunately, the best business can still be done at the expense of sick people. If we are to change this, we have to make public those interest groups that bar the way to preventing disease.

The right to preventive, natural health is not given to us. If we want to reach this goal, we have to do something towards achieving it.

Encouraging manufacturers to systematically test their products for quality and efficacy is an important step in this direction.

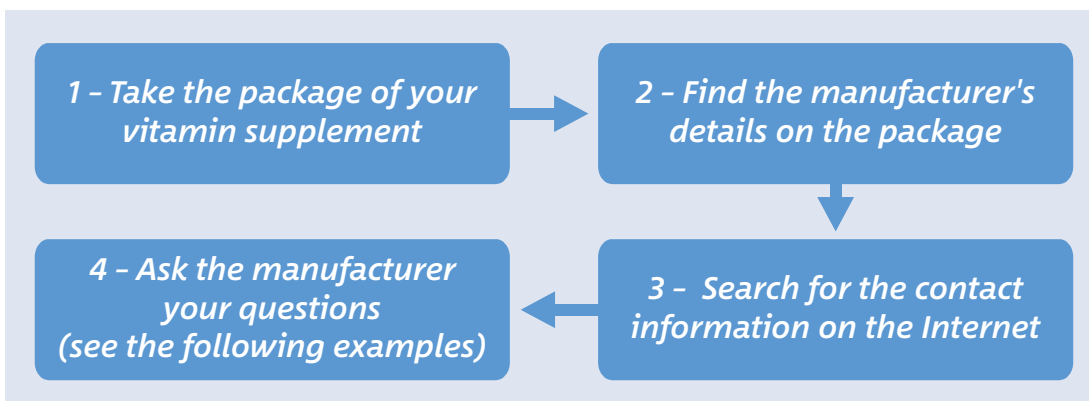
## Demand answers to your questions

Research is the prerequisite for quality. This brochure illustrates how many vitamin producers feel about the role of research. The overview of scientific studies published in PubMed shows that, seemingly, these producers are neither interested in conducting their own research nor in determining how their products act in the human body.

But is this knowledge relevant to your own situation? Is the manufacturer that you are entrusting your health to doing *any* research?

Finding the answer to this is very simple: Just ask them! All you need is a product package and an internet connection. You have both at hand?

Great! Then follow these four steps:



There are many ways that you can get your answers. For instance, you can send your enquiry in the conventional way, by writing a letter, or you can simply send an

email. Of course, there are also other options, such as the companies' Facebook pages.

### Examples of questions you should put to manufacturers:

1. Do you conduct your own research on the effects of your food supplements? If so, where can I find your studies and results?
2. Do you sponsor research on the effects of your products or your ingredients?
3. Do you use studies that other suppliers have conducted on the composition of your products?

You can also band together with other users and pay a visit to the manufacturers.

Tours of operations or advertising events are a great opportunity to get a direct response from manufacturers. When vita-

min producers are confronted with the aforementioned questions, they are usually evasive in their replies. Below you will find letters from manufacturers that have been sent to us by consumers who have written to them.

### Excerpts from letters sent by manufacturers in response to inquiries from concerned customers. None of the respondents were able to present scientific research on their products.

"We do not commission our own studies on dietary supplements."

Sehr geehrter Herr [REDACTED]

vielen Dank für Ihre Anfrage und Ihr Interesse an unseren Produkten.

Unsere Nahrungsergänzung wird aufgrund naturheilkundlicher Expertise und neuesten Forschungsergebnissen entwickelt.

Wir möchten unseren Kunden einen höchstmöglichen Nutzen bieten. Deshalb sichten wir bei der Rohstoffauswahl selbstverständlich Studien, möglichst die dem sog. Goldstandard entsprechen. D.h. doppelblind und placebo-kontrolliert durchgeführt wurden.

Unser Haus lässt durch externe Labors Nährstoffanalysen und für die Kosmetik Tests zur Hautverträglichkeit durchführen. Eigene Studien zu den Nahrungsergänzungen geben wir nicht in Auftrag. Als kleines Mittelstandsunternehmen wäre das viel zu teuer. Ausgewählte Studienergebnisse finden Sie zum Teil in unseren Prospekten und auf unserer Website auf: [REDACTED], beim einzelnen Produkt.

Sehr geehrter Herr [REDACTED]

vielen Dank für Ihr Interesse an unseren Gesundheitsprodukten der Marke [REDACTED]

Bei den Inhaltsstoffen unserer Nahrungsergänzungsmittel handelt es sich um Vitamine, Mineralstoffe und pflanzliche Extrakte deren Wichtigkeit bereits in vielen Studien erforscht und durch wissenschaftliche Arbeiten belegt sind. Daneben sind alle Aussagen, die zu Nahrungsergänzungsmittel auf der Packung gemacht werden können, in der sogenannten Healthclaim Verordnung festgelegt. Diese EU-Verordnung über Nährwert- und gesundheitsbezogene Angaben legt europaweit einheitliche Anforderungen bei der Verwendung dieser Angaben fest. Basis dieser Verordnung war der aktuelle wissenschaftliche Kenntnisstand in Europa, der in sorgfältiger Detailarbeit gesammelt und bewertet wurde. Aus diesem Grund sind weitere Studien für Nahrungsergänzungsmittel nicht notwendig.

Für die Neukonzeption unserer Produkte nutzen wir somit verständlicherweise Studien von Fachgremien und Universitäten, um für uns das passende Produktkonzept auch hinsichtlich Dosierung und Zusammensetzung zu finden. Wir sind immer bemüht, auf dem aktuellen Stand der Wissenschaft zu sein und

Sehr geehrte Frau [REDACTED]

sehr geehrter Herr [REDACTED]

gerne möchten wir Ihnen Ihre Fragen auf diesem Wege beantworten.

Die Themen Qualität und Sicherheit spielen bei der Entwicklung unserer Präparate eine ganz entscheidende Rolle.

Wir achten dabei auch darauf die Zusammensetzung und Dosierung der Inhaltsstoffe auf die jeweiligen Bedürfnisse der Verbraucher auszurichten und orientieren uns an aktuellen Studien und wissenschaftlicher Fachliteratur.

Da in der wissenschaftlichen Literatur für Vitamine und Mineralstoffe sowie Lutein, Omega-3-Fettsäuren und sehr viele weitere Stoffe bereits zahlreiche Studien zur Verwendbarkeit sowie zur Unbedenklichkeit der von uns eingesetzten Verbindungen vorliegen, besteht hier grundsätzlich kein Bedarf für eigene Studien.

"... further studies on food supplements are not necessary."

"..., there is no need for our own studies."

Don't let such whitewashing discourage you! Keep firing questions at manufacturers. The more inquiries they get, the greater will be the pressure they are under to test their products.

Talk to other interested consumers, to benefit from your collective strengths.

Together you are stronger!

**To put it plainly, we can only point to the fact that millions of people are being misled about the benefits of the food supplements they take. If you want things to change, you must become active!**